



Lebenslauf Kurt Schär

Meine drei Kernkompetenzen:

- Querdenker, Unternehmer und Begleiter
- Marketing- und Verkaufsstrategien
- Nachfolgelösungen und Sanierungen

Vorname, Name, Jahrgang	Kurt Schär, 1965
Unternehmen mit Internetseite	<ul style="list-style-type: none">• www.sunnsite-management.ch (folgt per 1.9.17)
In dieser Region bin ich tätig	<ul style="list-style-type: none">• Ganze Schweiz, Deutschland, Overseas (Schwerpunkt China/Taiwan)
Wie und warum ich Unternehmer wurde	Unternehmen und nicht unterlassen – das Motto begleitet mich schon seit meiner Kindheit. Ob als «Händler» in der Jugendzeit, unternehmerisch agierender Angestellter in den ersten Berufsjahren oder anschliessend in den eigenen Unternehmen – mein Antrieb ist, etwas zu bewegen und nicht, bewegt zu werden.
Darauf bin ich stolz	Geradlinig als Unternehmer immer auf Augenhöhe mit Mitarbeitern, Lieferanten und Kunden gearbeitet zu haben, was mir den erfolgreichen Aufbau des E-Bike Marktes mit der Firma Biketec AG (FLYER) und weiteren Unternehmungen ermöglicht hat. Daraus durfte 2014 ich den Ethikpreis einer deutschen Unternehmergruppe sowie die Auszeichnung als «Entrepreneur of the Year» (2011) entgegennehmen.
In diesen unternehmerischen Fragen kann ich meine Unternehmerkollegen unterstützen	<ul style="list-style-type: none">• Zukunftsplanung des Unternehmens im Einklang mit den persönlichen Bedürfnissen, den Anforderungen des Marktes und der Ausgangslage des Unternehmens.• Strategie-Entwicklung, Positionierungsfragen• Sourcing in Asien• Nachfolge-Themen (Familienintern, MbO, Verkauf, etc.)
Schlüsselherausforderungen, die ich als Unternehmer gemeistert habe	<ul style="list-style-type: none">• Neuaufbau der konkursiten FLYER Herstellerin im Jahre 2001 und Aufbau der Marke FLYER als Gattungsbegriff und Premium-Pioniermarke.• Nachfolge-Lösung in Familien-KMU• Mitarbeit bei der Strategie-Ausrichtung der BKW im herausfordernden Umfeld der Energie-Branche

Lebensmotto	Unternehmen und nicht unterlassen
<p>Neben meiner Experten- Leistung habe ich Freude, wenn von mir folgende Produkte und Dienstleistungen gekauft werden</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Events und Tourismus-Produkte und - Dienstleistungen (Herzroute AG, Erlebnismacher AG, Emmental Tours AG, Sankt Martin Calfeisental AG, etc.) - Fass-Sauna, Wohnfass, Hot Pot und Feuerrohr der Sorglos Design AG - Meine Erfahrungen und gemachten Fehler als Unternehmer stelle ich gerne als Begleiter von KMU's aus Handel, Gewerbe und Industrie zur Verfügung.