



Lebenslauf Marc Haltiner

Branche(n)

- Handel
- Bau / Immobilienverwaltung
- Gastro konzeptionell

Fachgebiete

- Unternehmensentwicklung, primär Handel (B2B & B2C)
- Kundennutzen als Grundlage für gesamtheitliche Geschäftsmodellentwicklung

Meine Drei Kernkompetenzen:

- Klar strukturiert denkend, planend und ausführend
- Beharrlich und resultatorientiert
- Breit, tief und weltoffen denkend

Vorname, Name, Jahrgang	Marc Haltiner, 1980
Unternehmen mit Internetseite	Jawin Swiss AG www.b2boost.ch
In dieser Region bin ich tätig	Ostschweiz
Wie und warum ich Unternehmer wurde	Als Macherpersönlichkeit wurde mir bereits während meinem betriebswirtschaftlichen Studium (HSG) klar, in welche Richtung ich mich zukünftig entwickeln wollte. Mit meiner ersten Unternehmensgründung während dem Studium habe ich mir meinen zukünftigen Weg bereits geebnet und bin dem Unternehmertum seither treu geblieben.
Darauf bin ich stolz	Dass ich meine Entscheidung Unternehmer zu werden konsequent und erfolgreich umgesetzt habe.
In diesen unternehmerischen Fragen kann ich meine Unternehmerkolegen unterstützen	Entwicklung und Optimierung von Geschäftsmodellen.
Schlüsselherausforderungen, die ich als Unternehmer gemeistert habe	Durch Beharrlichkeit und Wissensdurst erfolgreicher Einstieg und Etablierung in vorher unbekannte Branchen.
Lebensmotto	Geht nicht, gibt's nicht.
Neben meiner Experten- Leistung habe ich Freude, wenn von mir folgende Produkte und Dienstleistungen gekauft werden	WeGrill – das einzigartige 850°C Infrarotgrillsystem: www.wegrill.ch Airy – der pflanzenbasierte Luftreiniger: www.airyshop.ch