



Lebenslauf Thomas Schöni

Meine drei Kernthemen:

- Verkauf
- Marketing
- Neukundenakquise

Vorname, Name, Jahrgang	Thomas Schöni, 1961
Unternehmen mit Internetseite	<ul style="list-style-type: none">• MarketingPoint AG und itconnections GmbH• www.marketingpoint.ch und www.itconnections.ch
In dieser Region bin ich tätig	<ul style="list-style-type: none">• Ganze Deutschschweiz
Wie und warum ich Unternehmer wurde	Als Geschäftsführer einer inhabergeführten Firma hatte ich viele Ideen und wollte neue Ansätze ausprobieren. Dabei wurde ich durch den Inhaber immer wieder ausgebremst und beschloss daher im Jahre 2002, mich selbständig zu machen, damit ich meine Ideen verwirklichen konnte.
Darauf bin ich stolz	Ich habe bereits im ersten Betriebsjahr einen Gewinn geschrieben.
In diesen unternehmerischen Fragen kann ich meine Unternehmernkollegen unterstützen	<ul style="list-style-type: none">• Durch mein betriebswirtschaftliches Studium, Fachrichtung Marketing kann ich sicher in allen Marketingfragen unterstützen. Speziell liegt mir der Verkauf am Herzen. Die letzten 20 Jahre habe ich mich intensiv mit der Neukundenakquise beschäftigt, sei das mit altbewährten Methoden wie Mailings und Telefonakquise oder mit Online Marketing. Ich coache und schule nebst meinen eigenen Mitarbeitern auch Kunden in der Akquise von Neukunden.
In dieser Region kann ich andere Unternehmer unterstützen	Ganze Deutschschweiz
Schlüsselherausforderungen, die ich als Unternehmer gemeistert habe	<ul style="list-style-type: none">• Ich habe mit meiner Firma vielen Kunden zu mehr Aufträgen und zu mehr Umsatz verholfen.



	<ul style="list-style-type: none">• Nebenbei habe ich eine zweite Firma für Adresshandel aufgezogen und erfolgreich etabliert.
Lebensmotto	Sei immer ehrlich und authentisch.
Neben meiner Experten- Leistung habe ich Freude, wenn von mir folgende Produkte und Dienstleistungen gekauft werden	<p>Mein spezialisiertes Call Center übernimmt Neukundenakquise für alle, welche weder Zeit, noch Lust oder das Know How haben, selber zu akquirieren.</p> <p>Wir verkaufen qualitative Adressen von grösseren Unternehmen in der Deutschschweiz ab 20 Mitarbeitern mit vielen Ansprechpartnern und Zusatzinformationen, ideal für Mailings oder Telefonakquise.</p>