



Lebenslauf Markus Limacher

Meine drei Kernthemen:

- Angebotskarten und Ladenspiegel optimieren
- Service- und Verkaufsmitarbeiter auf „Handschrift USP“ bringen
- Optimieren von Lieferantenverträgen

Vorname, Name, Jahrgang	Markus Limacher 1970
Unternehmen mit Internetseite	www.schnaps-idee.ch www.fassstar.ch
In dieser Region bin ich tätig	<ul style="list-style-type: none">• Ganze Schweiz, D/F/I/E
Wie und warum ich Unternehmer wurde	
Darauf bin ich stolz	Coaching zu folgenden Erfolgen: Swiss Gastro Award, Best Whisky-Bar, Empfohlener Whisky-Shop
In diesen unternehmerischen Fragen kann ich meine Unternehmerkollegen unterstützen	<ul style="list-style-type: none">• Abstimmen von „Küche und Keller“ sowie Auslagen• Mitarbeiter mit Firmen-DNA infizieren• Finden der lukrativsten Lieferkonditionen
In dieser Region kann ich andere Unternehmer unterstützen	
Schlüsselherausforderungen, die ich als Unternehmer gemeistert habe	<ul style="list-style-type: none">• Aus einer Firma eine Marke machen• Lernfähig bleiben
Lebensmotto	Sich sälber chennä i d Aigä luägä
Neben meiner Experten- Leistung habe ich Freude, wenn von mir folgende Produkte und Dienstleistungen gekauft werden	