



Lebenslauf Gregor Meili

Vorname, Name, Jahrgang	Gregor Meili, 1961
Unternehmen mit Internetseite	Quellgebiet AG, www.quellgebiet.ch
In dieser Region bin ich tätig	Ostschweiz / Zürich
Wie und warum ich Unternehmer wurde	In einer Nachfolgeregelung habe ich eine Einzelfirma übernommen und weiterentwickelt.
Darauf bin ich stolz.	Auf Strategie, Kreation, Orchestrierung und Umsetzung des Olma-Auftrittes für den Thurgau, mit allem drum und dran (1 Mio. CHF). Auf Kunden, die mit Lösungen aus unserem Haus erfolgreich unterwegs sind.
In diesen unternehmerischen Fragen kann ich meine Unternehmerkollegen unterstützen	<ul style="list-style-type: none"> • Wie grenze ich mich zu anderen Marktteilnehmern ab? • Wie mixe ich Massnahmen und Kanäle rund um Presales, Sales und After Sales wirkungsvoll? • Wie erziele ich eine bessere Angebotsakzeptanz und entwickle mehr Sexyness im Verkauf? • Wie unterstütze ich Kommunikation und Verkauf durch passende Software, die die Effizienz zusätzlich steigert?
Schlüsselherausforderungen, die ich als Unternehmer gemeistert habe	Ich konnte meine Mitarbeitenden und treuen Freelancer in 20 Jahren mehrfach an neue «Denkmodelle» und Möglichkeiten des technologischen Wandels heran-führen.
Lebensmotto	Sei realistisch und gehe heute nur einen Schritt auf das Unmögliche zu.
Neben meiner Experten-Leistung habe ich Freude, wenn von mir folgende Produkte und Dienstleistungen gekauft werden	<ul style="list-style-type: none"> • Branding und Corporate-Design-Programme • Herstellung von analogen / digitalen Medien • Räumliche Inszenierungen • Support für Anwendersoftware (Web-CMS, CRM, E-Mail-Marketing) • Medien- und Verkaufstraining • Projektleitung