



Lebenslauf Martin Fricker

Meine drei Kernkompetenzen:

- Menschen für ein Thema begeistern und überzeugen können
- IT- und Prozess-Beratung
- CRM; Tools, Methoden, Erfahrungen

| | |
|--|--|
| Vorname, Name, Jahrgang | Martin, Fricker, 1963 |
| Unternehmen mit Internetseite | Lean Business AG www.lean-business.ch |
| In dieser Region bin ich tätig | Deutschschweiz Primär Ostschweiz, Region Zürich und Zug |
| Wie und warum ich Unternehmer wurde | Schon bald nach meinem Studium war es mein Wunsch, ein Unternehmen gründen zu können. Ich will etwas bewegen können, ohne auf zu viele Leitplanken Rücksicht nehmen zu müssen. |
| Darauf bin ich stolz | <ul style="list-style-type: none">• auf die Entwicklung meiner Firma• auf mein Netzwerk und meine Freunde• auf meine Kinder |
| In diesen unternehmerischen Fragen kann ich meine Unternehmervorgesetzten unterstützen | <ul style="list-style-type: none">• IT-/ Prozess und CRM-Fragen• Positionierungs- und Verkaufsfragen |
| Schlüsselherausforderungen, die ich als Unternehmer gemeistert habe | Entwicklung eines Produkt- und Dienstleistungsangebotes, welches ein Alleinstellungsmerkmal hat (in der CH). |
| Lebensmotto | „Sei positiv eingestellt, dann ist fast alles möglich“ |
| Neben meiner Experten- Leistung habe ich Freude, wenn von mir folgende Produkte und Dienstleistungen gekauft werden | <ul style="list-style-type: none">• Software-Lösung für Dienstleistungsunternehmen• Software für KMU (ERP/CRM) |