



Curriculum Vitae: Marco von Gunten

Mes trois compétences principales :

- Industrie 4.0
- Lean Management 4.0
- Innovation de produits et services 4.0

Prénom, Nom, Année de naissance	Marco von Gunten, 1959
Sociétés et sites internet	<ul style="list-style-type: none">• T&A Taskforce&Advisor Sàrl• https://www.ta-ad.biz
Je suis actif dans la région géographique suivante	<ul style="list-style-type: none">• Suisse (Romande, Tessin, Suisse Allemande)• Europe
Comment et pourquoi suis-je devenu entrepreneur ?	<ul style="list-style-type: none">• Depuis l'âge de 20 ans, j'ai toujours eu en tête, l'objectif de vouloir inventer un produit et de créer une entreprise industrielle. Je suis passionné par la transformation de matières premières en produits finis.
Je suis fier de... :	<ul style="list-style-type: none">• D'avoir inventé (2 brevets) une machine et un processus de super finition de pièces industrielles, d'avoir créé et géré deux entreprises, BESTinCLASS SA (Suisse) et BESTinCLASS SAS (France) qui appartiennent, aujourd'hui, au groupe de luxe Richemont.• D'avoir créé 4 sociétés, bientôt 5 (projet)
Je peux épauler mes collègues entrepreneurs dans le cadre des questions entrepreneuriales suivantes :	<ul style="list-style-type: none">• Création et développement d'entreprises 4.0• Identification et analyse des besoins stratégiques d'une entreprise• Développement d'activités - business, marchés, produits / services• Développement de sociétés, filiales, entités• Définition et implémentation de la stratégie d'entreprise 4.0• Définition et implémentation d'un concept industriel "Industrie 4.0"• Analyses opérationnelles portant sur les performances d'une entreprise• Améliorations des performances de l'entreprise par le Lean Management 4.0• Identification des besoins, définition des spécifications, recherches de solutions et Intégration globale des technologies dans les systèmes informatiques 4.0
Les défis majeurs que j'ai maîtrisés en tant qu'entrepreneur :	<ul style="list-style-type: none">• Rencontrer les bonnes personnes (fiabilité - honnêteté - fidélité - loyauté - respect) : partenaires, investisseurs et employés.• Comprendre et gérer les cultures des autres

	<ul style="list-style-type: none"> • Faire adhérer les membres d'une équipe à un projet portant sur l'innovation • Faire face à la résistance et gérer la peur du changement • Tenir et renforcer son éthique dans la durée
Ma devise :	<ul style="list-style-type: none"> • Tout est possible pour celui qui croit
En plus de mon savoir-faire j'apprécie lorsque l'on m'achète les produits et prestations suivantes :	<ul style="list-style-type: none"> • Qui ne sortent pas d'un catalogue tout fait mais qui sont le fruit d'une réflexion et d'une définition commune avec le client et qui vont lui amener une forte valeur ajoutée pour l'entreprise.