



Lebenslauf Irene Dörig

Meine drei Kernthemen:

- Marktpositionierung und Angebotskommunikation
- Optimierung von Marketingmassnahmen und visuellem Auftritt
- Umfeld Gesundheit, Medizin und Soziales

Vorname, Name, Jahrgang	Irene Dörig, 1973
Unternehmen mit Internetseite	antiva consulting gmbh Kommunikation & Marketing Schwerpunkt: Gesundheit, Medizin und Soziales www.antiva.ch meinpraxisauftritt.ch Marketing & Kommunikation für Medizin und Praxis, speziell für Ärzte und medizinische Zentren www.meinpraxisauftritt.ch
In dieser Region bin ich tätig	Deutschschweiz (in deutscher und englischer Sprache)
Wie und warum ich Unternehmerin wurde	Zwei unabhängige Projekte, die fast zeitgleich an mich herangetragen wurden, waren der Ausschlag für meine Firmengründung. Und damit der Start in eine spannende Unternehmerlaufbahn.
Darauf bin ich stolz	<ul style="list-style-type: none">• Dass ich mir rasch einen soliden Kundenstamm aufbauen konnte und dass heute neue Kunden auch über Empfehlungen von ehemaligen Kunden zu mir kommen• Dass meine Kunden mir immer wieder das Vertrauen schenken – für kleine wie grosse Projekte
In diesen unternehmerischen Fragen kann ich meine Unternehmerkollegen unterstützen	Bei Herausforderungen und Fragestellungen in der Marktbearbeitung rund um: <ul style="list-style-type: none">• Unternehmenskommunikation und Marketing (Online/Offline)<ul style="list-style-type: none">> Strategien/Konzepte> Massnahmen• Markenentwicklung, Positionierung und Branding

	<ul style="list-style-type: none"> • Logo und Corporate Design • Website-Konzeption und -Realisation • Projektentwicklung und Projektmanagement <p>> mit Fokus Unternehmen, Organisationen und Personen im Umfeld von Gesundheit, Medizin und Sozialem</p>
Schlüsselherausforderungen, die ich als Unternehmerin gemeistert habe	Aufbau von Partnerschaften und Kooperationen für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit bei grossen Projekten
Lebensmotto	Lerne aus der Vergangenheit, träume von der Zukunft, lebe in der Gegenwart.
Neben meiner Experten-Leistung habe ich Freude, wenn von mir folgende Produkte und Dienstleistungen gekauft werden	<ul style="list-style-type: none"> • Interim Management • Aufträge für nicht-08/15-Ideen und -Visionen, die es in ein Projekt zu entwickeln gilt • Moderation von Workshops