



Curriculum Vitae : Christine Péclard

Mes trois compétences principales :

- Sens éthique
- Écoute bienveillante
- Perspicacité

Prénom, Nom, Année de naissance	Christine Péclard, 1971
Sociétés et sites internet	<ul style="list-style-type: none">• www.christine-peclard.ch
Je suis active dans la région géographique suivante	<ul style="list-style-type: none">• Suisse romande
Comment et pourquoi suis-je devenue entrepreneuse ?	<ul style="list-style-type: none">• Mon changement d'orientation professionnelle du monde bancaire à la médiation m'a permis de devenir entrepreneuse.• L'indépendance a décuplé ma motivation et a stimulé ma créativité.
Je suis fière de... :	<ul style="list-style-type: none">• Je suis fière d'avoir réussi ma reconversion après avoir quitté le monde professionnel pendant 10 ans pour m'occuper de mes enfants.
Je peux épauler mes collègues entrepreneurs dans le cadre des questions entrepreneuriales suivantes :	<ul style="list-style-type: none">• Assistance à toutes les parties dans la gestion des aspects émotionnels lors de la transmission d'une entreprise.• Prévention et résolution des conflits entre collaborateurs au sein d'une entreprise.• Mise en place d'un dispositif de Personne de Confiance en entreprise pour le traitement des risques psycho-sociaux tels que le burn-out, le harcèlement moral ou sexuel, la discrimination, la surveillance, la consommation de substances et le stress.
Les défis majeurs que j'ai maîtrisés en tant qu'entrepreneuse :	<ul style="list-style-type: none">• Au quotidien... m'adapter à chaque situation et instaurer un climat de confiance avec les parties et entre les parties propice à la résolution de la problématique.
Ma devise :	<ul style="list-style-type: none">• La confiance est la clé de tous rapports humains.
En plus de mon savoir-faire j'apprécie lorsque l'on m'achète les produits et prestations suivantes :	<ul style="list-style-type: none">• Je pense que mon savoir-être est au moins aussi important que mon savoir-faire pour réussir dans mon domaine.