



Prendre les mesures adéquates pour améliorer le succès commercial.

Nous identifions et optimisons les mesures en interne et en externe pour améliorer les taux de réussite de manière durable.



Visitez le site en ligne

Par des entrepreneurs,
Pour des entrepreneurs.



La performance sur le marché dépend aussi de l'organisation, des processus, des personnes, de l'offre et des moyens de mise en œuvre. Il s'agit du suivi global de la clientèle, du management, de nouveaux concepts de vente et de meilleurs accès au marché. Nous identifions et maximisons les mesures en interne et en externe pour améliorer durablement vos résultats.



Voici les questions clés qui nous intéressent:

- À quoi ressemblera notre avenir?
- Sommes-nous réellement à l'écoute de nos clients et utilisons-nous les indicateurs adéquats?
- Utilisons-nous toutes les mesures de marketing à bon escient?
- Comment simplifier et améliorer nos structures organisationnelles?
- Comment atteindre plus simplement nos objectifs?
- Notre équipe est-elle motivée et efficace?
- Disposons-nous des capacités nécessaires pour atteindre nos objectifs?
- Couvrons-nous l'ensemble du parcours client?
- Connaissons-nous les critères qualitatifs de nos relations clients?
- Quelles missions assurent notre succès?
- Quel est notre potentiel?
- Nous concentrons-nous sur notre création de valeur?



Formation en entreprise sur le thème de la succès commercial



Dans vos locaux

Le check-up entreprise RCE


La Suisse compte quelque 3'500 hôtels et 20'000 établissements de restauration. Ce sont des entreprises qui doivent souvent repenser leur stratégie...



Le Centre des Entrepreneurs du Groupe Raiffeisen
Il centro imprenditoriale del Gruppo Raiffeisen
Das Unternehmerzentrum der Raiffeisen Gruppe



Ibi Bertschi

 079 365 61 00

 ibi.bertschi@ruz.ch