



Les effets d'un leadership et d'une communication modernes

Des leaders solides font avancer leurs entreprises.



Visitez le site en ligne

Par des entrepreneurs,
Pour des entrepreneurs.



L'avenir d'une entreprise est intimement lié à la personnalité de son dirigeant. Il lui revient en effet de motiver ses collaborateurs et de développer leurs compétences. En se basant sur des thématiques telles que l'autogestion (self-management), la communication comme outil de gestion de conflits ou le développement des collaborateurs et des cadres, les Accompagnants et Experts RCE illustrent la signification et les effets du leadership et de la communication à l'ère de la numérisation et dans le monde du travail 4.0.



Des questions permettant d'améliorer le leadership et la communication:

- Sommes-nous en mesure de remettre en question la culture de communication actuelle?
- Utilisons-nous aussi la communication comme outil de gestion des conflits?
- Comment faire du coaching et de la médiation une partie intégrante de la communication?
- Nos collaborateurs sont-ils de bons négociateurs?
- Comment encourager le développement de valeurs et de principes directeurs?
- Comment favoriser le développement de nos équipes?
- Sommes-nous prêts à considérer un échec comme une occasion de s'améliorer?
- Notre style de gestion se caractérise-t-il par des idées et des actions visionnaires?
- Comment améliorer mon état d'esprit?






Le Centre des Entrepreneurs du Groupe Raiffeisen
Il centro imprenditoriale del Gruppo Raiffeisen
Das Unternehmerzentrum der Raiffeisen Gruppe



Stefan Born

 041 552 14 10

 stefan.born@ruz.ch